



[Impresa 2.0]

Opportunità e scenari
dell'impresa grazie alle nuove
tecnologie

Progetto Formativo

Ph.D. Giammaria de Paulis

di



IL MARKETING E L'IMPRESA NELL'ERA DI INTERNET

Il seguente modulo ha l'obiettivo di introdurre l'imprenditore alla conoscenza dei nuovi media di comunicazione incentrati su internet.

In particolar modo, in questa sessione si vuole analizzare l'approccio del marketing sul web e quindi dei relativi benefici che è possibile ottenere. Verranno quindi riportate le soluzioni di emarketing più innovative ed utilizzate sul mercato.

Programma del corso:

Il marketing e la pubblicità

Publicità attraverso Internet

Vantaggi e svantaggi

- •Web Advertising
 - Tipologie: Pay-per-click, Pay-per-view
 - Tecniche: Banner, Popup, MPU, Leaf, Zip, Shutter, Overlay, Interstial, Surround Session
 - Email marketing: Newsletter, DEM
 - Spam
 - Forum, Blog e Social Network

Figure professionali coinvolte

- Il Web manager
- Il Web marker
- Il Blogger

L'e-marketing non è tutto

- Portali web aziendali
- Tecnologie web 2.0
- I motori di ricerca

Casi Aziendali di successo

Docente: Ph.D. Giammaria de Paulis

Target: Giovani Imprenditori, professionisti e dirigenti aziendali
(area commerciale, area marketing)

Durata: 6 ore

Sede: Confindustria Teramo

Date: 14 maggio 2010 - Ore: 16:00 - 19:00

21 maggio 2010 - Ore: 16:00 - 19:00



STRATEGIE E STRUMENTI PER LA GESTIONE DELLO STRESS LAVORATIVO NELL'UTILIZZO DEL PC

L'idea che esista una relazione fra le condizioni di lavoro e lo stato di salute individuale si è andata consolidando e rafforzando nel tempo. Difatti il lavoro, per effetto delle nuove tecnologie, si sta trasformando inesorabilmente da una caratterizzazione come “ fatica fisica ” ad una come “ fatica mentale ”.

Non vi è dubbio che alcuni lavori siano mentalmente più faticosi e stressanti di altri. Andando ad analizzare, nello specifico, l'interazione uomo-elaboratore nell'utilizzo del videoterminale, è possibile riscontrare come questa tipologia di lavoro possa costituire nel tempo una potenziale fonte di ansia e di stress. Va aggiunto, anche, che il videoterminale, come strumento stesso di lavoro, può portare verso atteggiamenti di chiusura e aggressività, arrivando a minacciare la collaborazione e il dialogo tra colleghi.

Tra le varie misure di tutela previste dal decreto legislativo n. 626 del 1994, si pone un'attenzione rilevante al rispetto dei principi ergonomici. L'ergonomia studia l'adattamento delle condizioni di lavoro all'uomo, per favorire il benessere durante l'attività lavorativa, per tutelare la salute e migliorare il rendimento.

Dal punto di vista ergonomico lo “stress ” nel senso generale è un indicatore di disagio dell’uomo nel sistema in cui opera. Dalle ricerche svolte sul campo emerge come dallo stress derivano tutta una serie di conseguenze quali: assenteismo, infortuni professionali, cambiamenti lavorativi e, non ultimo, scarso rendimento sul lavoro.

Se è vero che più di un lavoratore su quattro nell’Unione Europea soffre di “ stress” legato all’attività lavorativa, diventa di primario interesse affrontare le cause che possono provocare questo stato di potenziale pericolo in molte delle professioni nella nostra società post-industriale.

L’obiettivo che questo modulo si propone è di porre le basi affinché la ricerca di una più alta qualità ed efficienza produttiva possa essere accompagnata da una più alta qualità del lavoro per i soggetti lavoratori.

Nella prima sessione si analizzeranno i processi e i fattori che caratterizzano gli stati d’ansia e l’insorgenza dello stress nell’individuo.

Nella seconda sessione verranno forniti gli strumenti operativi, insieme ad esperienze pratiche, per valutare e fronteggiare gli agenti stressanti nell’ambito lavorativo.

Verranno prodotte dispense da consegnare ai corsisti insieme all’uso di lucidi durante le fasi d’aula.

Docente: **Dott. Feliciano Di Falco**

Target: Giovani Imprenditori, professionisti e dirigenti aziendali
(area risorse umane, area amministrativa)

Durata: **6 ore**

Sede: **Confindustria Teramo**

Date: **28 maggio 2010 - Ore: 16:00 - 19:00**
4 giugno 2010 - Ore: 16:00 - 19:00