



Unione europea



L'Europa è la carta
di accesso al Futuro



[ABSTRACT PROGETTO]



ABSTRACT

Progetto Speciale “Abruzzo4match –
Lavoro senza Frontiere”

COMMITTENZA

REGIONE ABRUZZO

AGGIUDICATARIO

Alhena Entertainment srl
Insight & Co srl



Premessa

La Regione Abruzzo - Direzione Politiche Attive del Lavoro, Formazione e Istruzione, Politiche Sociali - nell'ambito del Programma Operativo Regionale FSE 2007/2013, svolge un ruolo chiave in tema di competitività dei sistemi produttivi e occupazione, indicato dalla priorità 7 del Quadro Strategico Nazionale, in particolare dall'obiettivo 7.3.1 "migliorare l'efficacia dei servizi di intermediazione tra domanda e offerta di lavoro e i raccordi con i sistemi delle imprese, dell'istruzione, della formazione con le politiche sociali".

Tale priorità del Quadro Strategico Nazionale anticipa uno degli obiettivi tematici fondanti della programmazione del Fondo Sociale Europeo per il periodo 2014-2020, la quale sostiene politiche e priorità il cui obiettivo, tra gli altri, è quello di progredire verso la realizzazione della piena occupazione, migliorare la qualità e la produttività del lavoro ed aumentare la mobilità geografica e professionale dei lavoratori nell'ambito dell'Unione.

In coerenza con le più generali finalità previste dall'Asse di intervento Interregionalità e transnazionalità del PO FSE Abruzzo 2007-2013, la Regione Abruzzo intende sviluppare iniziative in grado di incoraggiare la dimensione transnazionale e interregionale della valorizzazione del capitale umano, promuovendo, in collaborazione con EURES (European Employment Services) e con i Centri per l'Impiego abruzzesi, i servizi europei dell'occupazione con riferimento al reclutamento e ai servizi di informazione, di consulenza e di orientamento che vi sono associati a livello nazionale e transfrontaliero.

In tale quadro, la Regione Abruzzo intende stimolare una serie di attività specifiche che diano attuazione alle strategie di partenariato e che inseriscano le politiche attive del lavoro in un più ampio contesto di relazioni, socialità e scambi a livello locale.

A tal fine ha proceduto all'affidamento dei servizi di promozione ed organizzazione della prima edizione della manifestazione itinerante denominata "Abruzzo4match - Lavoro senza frontiere".

Oggetto e finalità dell'evento

L'evento in oggetto è stato affidato dalla Regione Abruzzo al raggruppamento temporaneo d'impresa "Alhena Entertainment srl - Insight & Co srl" con Determina n. 49/DL29 DEL 02/04/2014.

La manifestazione "Abruzzo4match - Lavoro senza frontiere" sarà articolata in quattro eventi, ciascuno della durata di due giorni, da svolgersi nel territorio delle quattro province abruzzesi, per informare ed orientare in modo concreto i visitatori sul mondo del lavoro, attraverso una strategia di partenariato tra gli attori pubblici e privati.

Le fasce di utenza

La manifestazione si rivolge, in via generale, alla opinione pubblica al fine di veicolare, attraverso canali non convenzionali, quale gli eventi ed al di fuori delle sedi istituzionali, le opportunità che il sistema regionale e provinciale offrono in termini di orientamento, formazione, occupazione, politiche attive del lavoro nonché delineare le principali tendenze del mercato del lavoro a livello locale, nazionale ed internazionale attraverso il dialogo ed il confronto del sistema pubblico e privato.

Gli eventi sono rivolti in modo diretto a tutti i cittadini disoccupati o inoccupati alla ricerca di un lavoro o di una ricollocazione professionale, nella prima fase di inserimento lavorativo o in fase di reinserimento e di riqualificazione professionale perché fuoriusciti dal mercato del lavoro con particolare riferimento:

- a) ai giovani:
 - delle classi 4° e 5° degli istituti secondari di secondo grado per una prima informazione orientativa;
 - agli studenti universitari, in fase di transizione formativa o alla ricerca di una prima occupazione attraverso attività di orientamento ed informazione orientativa sulle opportunità formative, gli strumenti per la ricerca attiva del lavoro, le tendenze del mercato del lavoro locale e nazionale nonché le modalità e le opportunità di lavoro all'estero con un focus particolare alla capacità di rivolgersi ad un mercato del lavoro globale attraverso il web e la rete.
 - ai cosiddetti Neets anche attraverso la promozione delle opportunità legate al progetto Garanzia Giovani già in fase di implementazione.
- b) Alle donne attraverso la diffusione di tutte le informazioni ed i progetti utili al loro collocamento sul mercato del lavoro, agli strumenti, agevolazioni ed alle opportunità legate all'auto impresa o a sostegno della conciliazione lavoro - famiglia.
- c) Ai diversamente abili che a causa di disabilità fisica, sensoriale-motoria o psichica o per svantaggio sociale incontrano difficoltà ad inserirsi nel mondo del lavoro.

Architettura della manifestazione

La manifestazione sarà realizzata all'interno di un villaggio fieristico di 600 mq che sarà allestito secondo le seguenti tempistiche e localizzazioni :

- 3/4 OTTOBRE 2014 – L'AQUILA – Piazza Duomo
- 10/11 OTTOBRE 2014 – CHIETI – Piazza San Giustino
- 17/18 OTTOBRE 2014 PESCARA – Piazza della Rinascita
- 24/25 OTTOBRE 2014 – TERAMO – Piazza Martiri

Il Job Village rispetterà presumibilmente i seguenti orari di apertura: dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle ore 15.00 alle ore 18.00.

L'area fieristica prevede in un'ottica di sinergia tra attori pubblici e privati:

- 12 postazioni dedicate ai partner istituzionali: Centri per l'Impiego, rete Eures, Italia Lavoro, Università, Organismi di formazione accreditati.
- 12 postazioni dedicate alle aziende e alle Agenzie per il Lavoro per le attività di recruiting ed incrocio domanda offerta di lavoro.

Sono, inoltre, previste:

- un'area conferenze di 100 mq con 100 posti a sedere per le attività convegnistiche e seminari;
- un'area workshop di 25 mq con 25 posti a sedere;
- una sala stampa e segreteria organizzativa;
- un info point per l'accoglienza dei visitatori.

Ogni giorno saranno realizzate attività convegnistiche e workshop tematici a cura ed in collaborazione con:

- soggetti pubblici (Regione, Centri per l'impiego, Eures, Italia Lavoro, Europe Direct) promotori dell'evento per la pubblicizzazione dei loro servizi e progetti;
- soggetti privati (WEBITALIA onlus – A.C.M.A. Associazione Cinematografica Multimediale Abruzzese – MAIN ADV) che si occuperanno, rispettivamente, di tre sezioni tematiche:

- A) **workshop “JOB 2.0”** dedicata ad affrontare le tematiche legate alle potenzialità del digitale e del web in termini di nuove professioni ed opportunità per inserirsi con successo sul mercato del lavoro e la sezione;
- B) **“Ciak lavoro”** realizzata attraverso l’organizzazione di una rassegna cinematografica sul lavoro che consentirà di proporre una riflessione sul mercato del lavoro e della formazione da punti di vista alternativi che utilizzano codici e linguaggi diversi ed attraggono target differenti.
- C) **Incubatore giovani start up** innovative per la raccolta di progetti ed idee innovative per incentivare l’auto-impiego e lo start up di progetti innovativi.

Il programma

Le attività del programma saranno differenziate rispetto ai target interessati.

MATTINO: sarà dedicato alle attività istituzionali di informazione orientativa alle scuole (con particolare riferimento agli studenti delle classi IV e V degli istituti secondari di secondo grado) a cura dei Centri per l’Impiego e dei consulenti Eures, attraverso un percorso di visita guidato.

POMERGGIO: le attività pomeridiane saranno rivolte ad un target più maturo, consapevole e attivo (studenti universitari, giovani inoccupati o disoccupati alla ricerca di un lavoro) attraverso workshop e laboratori tematici più mirati, **a cura dei partner privati** secondo un **percorso autonomo di visita** in riferimento tanto alla area espositiva che in relazione alla partecipazione agli eventi ed ai workshop la cui partecipazione sarà gratuita e libera.

Espositori

Ogni partner avrà a disposizione una postazione le cui specifiche tecniche saranno successivamente inviate che avrà le seguenti dotazioni base e servizi: desk, sedute, libreria/ripostiglio, segnaletica personalizzata, energia elettrica, wifi.